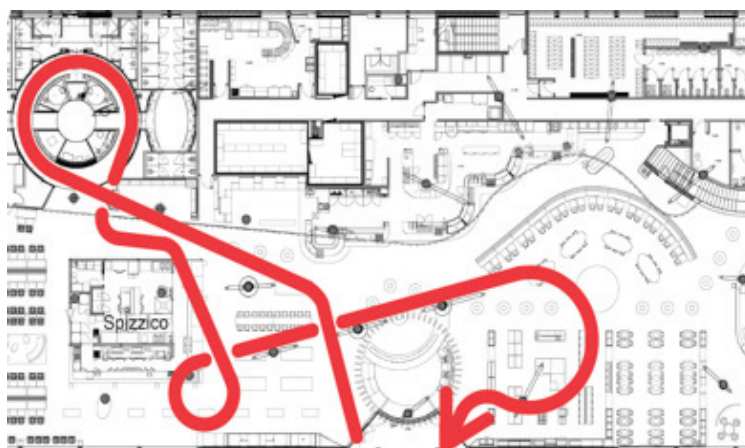


Villoresi Est: un'experience di nuova generazione studiata per il viaggiatore cosmopolita

Un concept a due velocità per l'offerta food&beverage

La volontà di soddisfare le esigenze di una clientela sempre più diversificata ha portato a realizzare un design di offerta & servizi fruibile in modo differente anche in relazione al tempo dedicato alla sosta.

Nel locale è stata quindi tracciata una separazione ideale tra un percorso fast con nuovi concept come Spizzico Bar ed un percorso slow destinato a servizi di ristorazione e retail dal mood più rilassato.



Qui sono state inserite una reinterpretazione del Bar Motta, e una versione "upgraded" del Ciao, tale da soddisfare le nuove tendenze e i nuovi stili alimentari. A ciò si accompagna l'innovazione nel gusto di Territori d'Italia, un nuovo concept dedicato alle specialità tipiche del territorio italiano che offre piatti freddi completamente personalizzabili come nelle migliori gastronomie di città.





Un duty free in autostrada

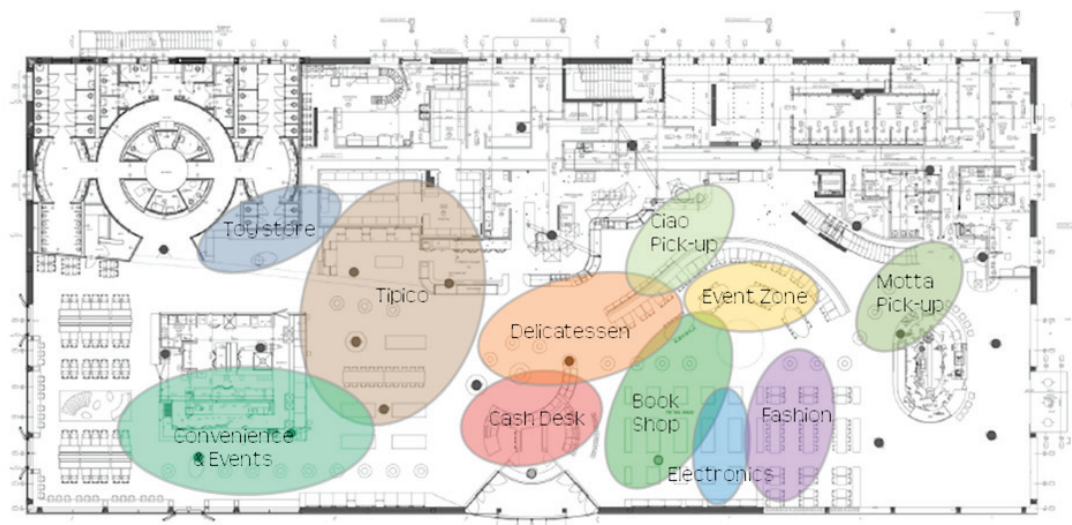
Autogrill ha messo a frutto nel nuovo punto vendita l'esperienza internazionale come operatore leader nel settore travel retail & duty free proponendo una shopping experience che evoca, per la prima volta nel canale autostradale, l'atmosfera dei caratteristici negozi aeroportuali. Villoresi Est, ricostruisce in autostrada il panorama di consumo in cui il viaggiatore cosmopolita contemporaneo ama essere immerso per scandire il viaggio con gratificanti momenti di shopping.

Come per i duty free shop, le aree retail di Villoresi Est presentano un layout suddiviso in macro aree con al loro interno concept ad isola dedicati alle singole categorie di prodotti. La dislocazione delle aree shopping segue la distinzione tra percorso fast e slow operata per la ristorazione.

In prossimità del percorso slow, la shopping area presenta:

- › un'ampia area fashion & beauty strutturata in singoli corner dedicati: ai cosmetici Rimmel; all'household design di Alessi e Guzzini; alla gioielleria Morellato; all'ottica con marchi come Carrera a Tommy Hilfiger; alla valigeria e agli accessori da viaggio Samsonite; all'orologeria Sector.
- › una libreria on the road Mondadori con scaffalature basse e accessibili con comode sedute per poter sfogliare in tranquillità i volumi prima dell'acquisto;
- › un reparto high-tech con un assortimento di smartphone, tablet e articoli audio dei marchi Sony e Phillips.





Il percorso fast, ospita tutta la parte principale di food-retail con un convenience store, caratterizzato da un'offerta "grab&go" di piatti pronti e snack, ed un assortimento di eccellenze eno-gastronomiche del territorio italiano. All'interno del convenience store è presente un'area eventi per la promozione e degustazione dei prodotti. Inoltre, in questa zona del punto vendita è stato allestito un corner dedicato ai più piccoli con un toy-store dalla simpatica struttura a igloo.

Nel punto di intersezione tra i due percorsi è stato inserito invece un concept delicatessen con un assortimento di pasticceria e cioccolateria di alta gamma.